

# COMUNE DI BACOLI

Provincia di Napoli

UFFICIO DI STAFF SEGRETERIA SINDACO TURISMO E CULTURA

## AVVISO PUBBLICO

**Per l'affidamento della progettazione e realizzazione delle azioni immateriali relative al progetto "Bacoli – Memorie di acqua e di pietra", finanziato con fondi "P.O.R. CAMPANIA F.E.S.R. 2007/2013 OBIETTIVO OPERATIVO 1.9 SESSIONE 01 GIUGNO 2014 – 31 GENNAIO 2015"**

### **Premesso**

Che La Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 40 del 24/06/2013 ha approvato l'Avviso Pubblico per la presentazione delle proposte progettuali finalizzate alla formazione del programma regionale unitario di eventi a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007 -2013 OBIETTIVO OPERATIVO 1.9, relativo al periodo "settembre 2013– gennaio 2015 (D.G.R. n. 197 del 21/06/2013)", sessione 01 giugno 2014 – 31 gennaio 2015,

Che questa Amministrazione con delibera di G.C. N°306 del 05/11/2013, ha approvato la Proposta Progettuale denominata "Bacoli – memorie di acqua e di pietra", per partecipare alla selezione pubblica relativa all'Avviso di cui sopra e in attuazione della D.G.R.C. 197/2013 - "OBIETTIVO OPERATIVO 1.9" POR F.E.S.R. CAMPANIA 2007/2013,

Che la Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 298 del 31/03/2014 , Dipartimento 54 – Dipartimento Istr., Ric., Lav., Politiche Cult., e Soc. -Direzione Generale 12 Direzione Generale Politiche Sociali, culturali, pari opportunità, tempo Libero, U.O.D. 3 - UOD Promozione e valorizzazione di Beni culturali- ha approvato la graduatoria delle proposte progettuali risultate ammissibili e l'elenco di quelle beneficiarie del finanziamento;

### **Considerato**

Che la Proposta Progettuale denominata "Bacoli – memorie di acqua e di pietra", è stata ammessa al finanziamento per un importo pari ad € 300.000,00, di cui € 90.000,00 destinati ad interventi di restauro, ripristino e manutenzione straordinaria di beni archeologici;

Che il presente avviso è finalizzato alla selezione di proposte progettuali con le indicazioni relative alle capacità realizzative, coerenti di tutte le azioni immateriali previste e contenute nel progetto "Bacoli – Memorie di acqua e di pietra", volto alla valorizzazione del patrimonio archeologico bacolese, tanto dei siti principali quanto soprattutto di quelli minori, meno noti o finora non fruibili al pubblico, attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni di cui alla proposta progettuale, la cui spesa complessiva è pari ad euro 210.000,00;

Tutto ciò premesso e considerato, il Comune di Bacoli emana il seguente avviso pubblico, approvato con determinazione n. 575 del 10.07.2014 , al fine di affidare la progettazione e l'esecuzione

di tutte le azioni immateriali finalizzate alla realizzazione del Progetto “Bacoli – Memorie di acqua e di pietra”, nei modi e nei tempi stabilita dall’Obiettivo Operativo 1.9.

Il progetto di massima approvato dalla Regione Campania con decreto dirigenziale N. 298 del 31.03.2014 è di seguito descritto.

<b>DESCRIZIONE DELL’EVENTO-INTERVENTO</b>	
1)	<p><b>Finalità obiettivi dell’evento-intervento</b> ed</p> <p><b>RATIO E OBIETTIVO DELL’INTERVENTO:</b> L’intervento proposto è un progetto integrato a cadenza annuale che, attraverso diverse iniziative di elevato contenuto artistico-culturale e ludico-sportivo intende promuovere il territorio bacolese nel suo complesso.</p> <p>Il titolo del progetto <i>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</i> allude a due <b>elementi costitutivi della identità del Comune di Bacoli in quanto onnipresenti e capaci di conservarne la memoria:</b> l’acqua e i resti archeologici; questi ultimi con l’incalzare del tempo si fondono con la natura, divenendo quasi parte di essa, trasfigurati in elementi diversi, “pietre”, dimentichi della loro identità e funzione, assumono nuovi significati pregni di tutta la storia, non solo di quella che li ha generati, ma anche di quella che li ha trasformati. L’acqua, elemento costitutivo del territorio, è stata protagonista della storia in quanto mezzo di diffusione di sapere, perizia, materia, culture; ma è anche l’acqua termale che sgorga tra le pietre infuocate delle colline e del sottosuolo, che nei secoli ha rappresentato un’attrattiva straordinaria, determinando frequentazioni di greci e romani. Oggi questi elementi possono ancora funzionare da attrattori così come in passato.</p> <p><i>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</i> è un percorso nella memoria che pone al centro dell’attenzione il fruitore, comunicandogli la consapevolezza di trovarsi in luoghi di straordinaria bellezza, impregnati di cultura, musica, arte e storia.</p> <p>Per conseguire tale obiettivo si è partiti dai due elementi identitari del territorio di Bacoli.</p> <p><b>LE ACQUE:</b> In particolare, si parte dalla considerazione che Bacoli è un Comune la cui conformazione naturale e posizione geografica, quale lingua di terra che chiude a Nord-Ovest il Golfo di Napoli e, al tempo stesso lo pone in comunicazione col Tirreno, ha esaltato nei millenni il suo rapporto con le acque da cui è circondato.</p> <p><b>Acque marine ed acque lacustri,</b> acque rinfrescanti ed acque termali che hanno fatto la fortuna di questo territorio, cui sono approdati dapprima <u>i Greci</u>, con la <u>colonia di Cuma</u> e quindi <u>i Romani</u>, che ne consacrarono la rilevanza come elegante e prospero centro di svago e benessere, oltre che importante e strategico presidio militare per la flotta romana. Già <u>Cuma</u> dovette molto della sua fortuna alla posizione strategica nei Campi Flegrei, a cavallo fra Golfo di Napoli e di Gaeta, di fronte all’<i>emporium</i> di Pithecusa ed alle molte <b>battaglie navali</b> che la videro vittoriosa contro la potente città di Capua e ne decretarono il predominio fino a Punta della Campanella, prima del suo tramonto in epoca romana, non senza aver però dato vita alla città di Partenope.</p> <p>Imprescindibile è poi il richiamo alla <b>toponomastica</b>, a partire da <u>Baia</u>, da <i>Baios</i>, il mitico compagno con cui Ulisse accecò Polifemo e che fu qui sepolto dal re di Itaca; proseguendo con il <u>promontorio di Miseno</u>, il <i>Sinum Militum</i>, che ha consentito al poeta Virgilio di evocare il mito di Miseno, trombettiere di Enea, qui tumulato essendo annegato tra i flutti tempestosi del canale procidano per aver sfidato Tritone, o</p>

		<p><u>Miliscola</u> (<i>Militum Schola</i>), la fascia costiera ove i militi Romani si esercitavano mentre le imbarcazioni restavano in rada nell'interno <u>Lago Miseno</u></p> <p>Qui, prospiciente Pozzuoli, fino al suo insabbiamento, il <i>Portus Iulius</i> difendeva le amene residenze imperiali di Baia, tanto accogliente che di essa affermò il poeta Orazio: «<i>Nullus in orbe sinus Baiis praelucet amoenis</i>», con le sue ricche <b>Terme</b>, le cui calde acque salutari ancora oggi sono fonte di benessere.</p> <p>A poca distanza, ma attualmente ricadenti nel limitrofo Comune di Pozzuoli, i Laghi di Lucrino, Averno e l'anfro della Sibilla, una volta tutti inseriti nel complesso sistema di difesa militare approntato dai Romani nel Golfo.</p> <p><b>LE PIETRE: Il rapporto fra Acque e Pietre a Bacoli</b> è ancora <b>evidente negli imponenti resti archeologici</b> che ne fanno una delle aree di maggior importanza storica da salvaguardare, mantenere e tutelare di tutta la Campania.</p> <p>Praticamente tutte le evidenze archeologiche oggi visibili conservano uno stretto, imprescindibile legame con le acque, sia perché il fenomeno bradisismico le ha sommerse e le rende visitabili o via subacquea o mediante battello con fondo di cristallo, sia perché molte costruzioni sono connesse appunto alle sorgenti termali o alla necessità di conservazione in imponenti cisterne delle risorse idriche sia per il contingente militare di stanza a Miseno, sia per le ville residenziali. Costituivano parte di tali impianti termali ed idrici i cosiddetti "templi" di Mercurio, di Venere, di Diana, le terme della Sosandra e, ancora, Cento Camerelle, la Piscina Mirabilis, e il teatro-ninfeo noto come Tomba di Agrippina, oltre al recentemente recuperato Teatro Romano, prossimo al Sacello degli Augustali, i cui preziosi reperti sono oggi ospitati nel Museo Archeologico dei Campi Flegrei nel Castello di Baia.</p> <p>L'acqua e le pietre, dunque, costituiscono l'essenza stessa di Bacoli: l'acqua è sempre stata per Bacoli fonte di fortuna e nemica, che pone a rischio "le pietre", ovvero coste, siti archeologici e monumentali, la cui conservazione è imprescindibile come patrimonio dell'umanità e testimonianza storica irrinunciabile.</p> <p><b>LA FINALITÀ DEL PROGETTO:</b> Il progetto che viene presentato come Misura 1.9 intende dunque valorizzare tale patrimonio unico al mondo, rendendone possibile la fruizione, la salvaguardia, la tutela e la conservazione attraverso la promozione di un turismo culturale, sportivo e, termale qualificato.</p>
2)	<p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>Gli eventi che si è progettato di svolgere nel territorio della Provincia di Napoli più suggestivo e significativo, già meta di visitatori di ieri e di oggi, dovranno qualificare la permanenza degli stessi sviluppando un moderno modello di ospitalità turistica che invogli le persone a ritornare e a diffondere una immagine positiva dei luoghi in cui sono stati protagonisti.</p> <p>Il progetto <b>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</b> intende pertanto diventare un evento fisso e periodico, in grado nel tempo di generare un <i>incoming</i> internazionale, più simile al modello sorrentino, che apporti risorse ed induca una riqualificazione del territorio.</p>
3)	<p><b>Coerenza con il tema portante</b></p>	<p>L'iniziativa risponde appieno alle finalità contemplate dal <b>POR Campania FESR 2007-2013. Asse 1 - Obiettivo Operativo 1.9 - Attività "a"</b>, teso a incentivare</p>

	<p><b>della programmazione</b></p>	<p>L'offerta turistica per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, mediante significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico regionale.</p> <p>Infatti la proposta, coniugando opportunamente recupero e valorizzazione del patrimonio archeologico bacolese, tanto dei siti principali quanto soprattutto di quelli minori meno noti o finora non fruibili al pubblico, si prefigge, attraverso una proposta culturale, artistica, ricreativa di pregio, di promuovere sul mercato turistico italiano ed estero le peculiarità del territorio flegreo e, con esso, l'immagine culturale e turistica di tutta la Campania.</p> <p>Inoltre, l'impostazione multidisciplinare del programma nel seguito riportato genera un'offerta integrata, che consente di meglio utilizzare le risorse del patrimonio monumentale bacolese e flegreo e generare una offerta culturale e turistica completa, duratura e attrattiva per il turismo.</p> <p>In tal modo, Bacoli si prefigge di entrare a pieno titolo a far parte degli itinerari del turismo culturale nazionale e internazionale più qualificato, che oggi è limitato dai flussi di carattere locale, dovuto alla sua vicinanza al capoluogo partenopeo.</p> <p>A tal fine, il progetto intende generare effetti moltiplicatori ed, a tal fine, incentiva forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica, ed il potenziamento del sistema dei trasporti pubblici e privati.</p> <p>Si evidenzia inoltre che il Progetto è coerente anche con la proposta inerente la Misura 1.12, nonché con il più ampio progetto di cui al D.G.R. N. 404/2012, recentemente approvato. Anzi, il progetto che qui si allega costituisce un conseguente strumento di valorizzazione e promozione della fruizione dei beni culturali oggetto dell'intervento finanziato.</p>
<p>4)</p>	<p><b>Luogo di svolgimento</b></p>	<p>Il territorio di Bacoli tra acque e terra con particolare riferimento a: Piscina Mirabile, Teatro romano di Miseno, Castello di Baia, Grotte della Dragonara, Casina Vanvitelliana, emiciclo antistante il Tempio di Diana a Baia, acque costiere e bacini lacustri.</p>
<p>4.1)</p>	<p><i>Descrizione delle locations</i></p>	<p>Il ricco programma di eventi previsti per la rassegna culturale dedicata alla ricostruzione dell'identità storico-culturale di Bacoli, parte integrante dei Campi flegrei, prevede una capillare diffusione sull'intero territorio di Bacoli limitatamente a quelle evidenze monumentali, storico-artistiche e naturalistiche che ne hanno deputato la fortuna e la grandezza. I luoghi e gli spazi prescelti diventano locations di eventi evocativi e allusivi della memoria di una terra che è stata al centro della Storia.</p> <p>La ricchezza di tracce e di segni del passato consente di articolare un'offerta varia e diffusa per il fruitore con positive ricadute sul piano logistico-organizzativo e conseguentemente sul piano turistico. La rassegna ha lo scopo di far conoscere tutto il territorio di Bacoli, passando per quei luoghi poco noti ma di grande valenza e suggestione storica e paesistica; in tal senso particolare riguardo viene riconosciuto ai cosiddetti siti minori, senza tuttavia escludere i monumenti più noti capaci di funzionare da Poli Aggregatori.</p> <p><b>Convegno e mostra</b></p> <p>Il Castello di Baia, grande Polo aggregatore e icona dei Campi flegrei, sarà la sede del Convegno internazionale (sala Conferenze) e della mostra fotografica, a cui si affiancheranno visite alle ricche collezioni museali ospitate nel maniero aragonese.</p> <p><b>Performances teatrali</b></p>

		<p>Il Teatro di Miseno, sito di grande suggestione per la sua posizione geografica sul bacino interno dell'antico Porto di Miseno, rivivrà la sua antica funzione di luogo adibito agli spettacoli grazie alla messa in scena di performances teatrali ispirate all'antico. Verranno organizzate apposite visite notturne al monumento.</p> <p><b>Visite spettacolarizzate</b></p> <p>La Piscina Mirabilis e La grotta della Dragonara diventeranno la sede di visite spettacolarizzate da brevi intermezzi musicali, letture e installazioni artistiche, illuminati da luci naturali riproducenti le antiche lucerne non invasive dell'atmosfera unica e quasi mistica dei siti.</p> <p><b>Concerti</b></p> <p>Il Tempio di Venere, antica aula termale con annessi ambienti di rappresentanza, diventerà luogo di concerti e letture di brani tratti dalla letteratura che si è ispirata alla terra ardente.</p> <p>L'emiciclo in piazza De Gasperi antistante il tempio di Diana ospiterà concerti di musica sinfonica e/o classico-contemporaneo.</p> <p>La Casina Vanvitelliana, gioiello rarissimo dell'architettura barocca e allegoria delle forme architettoniche antiche che si fondono con la natura, esaltata dal gioco di riflessi frammentati del lago Fusaro – Acherusia Palus, risuonerà di musica settecentesca. Sarà inoltre sede di un workshop.</p> <p><b>Rievocazione di sfilate con imbarcazioni storiche e visite al patrimonio sommerso</b></p> <p>Le acque dei laghi e del mare (lago di Miseno, fascia costiera Miseno-Miliscola) ospiteranno rappresentazioni storiche con imbarcazioni a vela latina, regate con piccole imbarcazioni a vela insieme con altre attività sportive acquatiche di sicura attrattività; inoltre saranno previste visite guidate al patrimonio sommerso nell'area marina protetta . Il programma include visite guidate a tutti i siti-monumenti citati e itinerari enogastronomici.</p>
5)	<p><i>Descrizione degli interventi interessanti le locations</i></p>	<p>Omissis.....</p>
6)	<p><b>Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</b></p> <p><i>(legame con il territorio)</i></p>	<p>Il territorio di Bacoli custodisce un enorme patrimonio archeologico e naturalistico, racchiuso fra terra ed acqua in maniera inscindibile. Molto apprezzato dal turismo locale per questi aspetti come per l'ottimo livello dei ristoranti, il territorio bacolese è poco visitato da un turismo più qualificato, nazionale o internazionale, che si accosta solo di sfuggita ai monumenti principali (Museo Archeologico dei Campi Flegrei, Acropoli di Cuma), per lo più in escursioni di passaggio (Campania Artecard), raramente a titolo residenziale.</p> <p>Ospitare una rassegna periodica, di elevato livello artistico, culturale e ricreativo, consentirà di inserire Bacoli negli itinerari internazionali, facendo peraltro leva proprio sugli elementi identitari e tipici del territorio: i siti archeologici terrestri e sommersi, i bacini lacustri, le spiagge e i litorali marini, l'agriturismo e i percorsi naturalistici, gli itinerari enogastronomici, l'artigianato tradizionale locale.</p>

		<p>Inoltre, il teatro, la vela, la canoa, la gastronomia, l'ambientalismo hanno una consistente tradizione nel Comune, potendo contare su numerosi centri e circoli culturali, sportivi, ricreativi, ambientalisti, agrituristici, ecc.</p> <p>Il progetto costituisce pertanto una proposta al tempo stesso creativa, ma perfettamente integrata con la vocazione artistico-culturale ed economica locale, facendo riferimento alle risorse umane ed economiche già presenti sul territorio e promuovendone indirettamente lo sviluppo e la partecipazione.</p>
6.1)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	<p>Il Comune di Bacoli è passato da un livello di raccolta differenziata dell' <b>8,43 del 2010</b> (dato S.I.O.R.R.- Sistema Informativo Osservatorio Regionale Rifiuti come riportato nella Certificazione, ai sensi della DGR 143/2011, dei dati della raccolta differenziata della Provincia di Napoli - Rettifica e integrazione del D.D. n. 47 del 28/11/2011) <b>all' 80,4 % del 2013</b>.</p> <p>Bacoli è risultato infatti il comune con la più alta percentuale di raccolta differenziata del Sud Italia, e per questo Legambiente ha premiato a Roma la città di Bacoli durante la manifestazione «Comuni ricicloni 2013» patrocinata dal Ministero dell'Ambiente.</p> <p>-si veda  <a href="http://www.ilmattino.it/napoli/cronaca/raccolta_differenziata_trionfa_bacoli_il_comune_riciclone_del_sud_italia/notizie/302242.shtml">http://www.ilmattino.it/napoli/cronaca/raccolta_differenziata_trionfa_bacoli_il_comune_riciclone_del_sud_italia/notizie/302242.shtml</a> del 9 luglio 2013)</p>
6.2)	<i>Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i>	<p>Oltre a prevedere una capillare informazione degli Uffici Turistici, le Associazioni alberghiere, i Tour Operator e le Agenzie di Viaggi e Turismo, le Compagnie di Navigazione in Italia e all'estero e, ovviamente, a prevedere un servizio informazioni presso la Segreteria organizzativa mediante apposito numero telefonico fisso o verde, di supporto agli altri canali informativi (sito, social, stampa, ecc.) sarà previsto almeno un info-point o presso il Museo Archeologico dei Campi Flegrei o presso il Comune di Bacoli, presidiato da una persona.</p> <p>Omissis....</p> <p>Per quanto attiene i transfer, l'area flegrea è inserita nel biglietto Arte-card, ma si potrebbe sperimentare anche un sistema di “trip planner multimodale”, ovvero un servizio di info-mobilità sui mezzi di trasporto pubblico-privati (inclusi sistemi di car-sharing, navette e noleggio auto prelevabili da un sito e riconsegnabili ad un altro sito) integrati con i circuiti nazionali (autostradali, ferroviari, marittimi, aerei) per giungere al sito turistico di destinazione, da fornire mediante gli info-point e da web, per incentivare una mobilità intelligente.</p> <p>Analogamente, per i soggiorni, si potrà fornire un servizio di <b>info-hotel</b> organizzato mediante previo screening delle strutture alberghiere esistenti, suddivise per tipologia, (anche mediante accordi con le Associazioni di categoria), agevolando la elaborazione di offerte e sconti da parte degli operatori, opportunamente pubblicizzate su web e presso gli info-point.</p> <p>Per i gruppi prenotati si provvederà a organizzare appositi pacchetti inclusivi di pullman da Aeroporto/Stazione/Porto a Bacoli e ritorno.</p> <p>Per fornire un'offerta turistica completa, collateralmente all'evento sarà strutturato un ricco calendario di escursioni e visite guidate via terra e mare, di carattere naturalistico o archeologico, oltre ad itinerari enogastronomici di forte richiamo in particolare per i turisti stranieri.</p> <p>Di seguito le proposte nel loro impianto generale, che sarà dettagliato in fase organizzativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visite guidate</b></li> </ul> <p>Il ricchissimo patrimonio archeologico e naturalistico della zona di Bacoli, Baia e Cuma offre numerose opportunità di visite guidate e percorsi storici o alla scoperta della natura.</p> <p>Numerose, anche, le associazioni sul territorio che si occupano di perpetuare e</p>

		<p>divulgare le conoscenze relative a questi luoghi. Il progetto vuole creare un legame con queste associazioni da tempo operanti sul territorio flegreo e radicate in esso, che offrono uno sguardo unico ed un approccio singolare e verace al patrimonio artistico, archeologico, storico e naturalistico.</p> <p>La creazione di sinergie con realtà già esistenti è finalizzata al coordinamento delle operazioni di riscoperta e valorizzazione del patrimonio, in modo tale da creare un programma turistico sinergico, affinché le energie non vengano disperse in uno sforzo privato ed altalenante, ma diano vita ad un programma di promozione del territorio massiccio e continuativo.</p> <p>Attraverso questa rete ogni visita guidata ad opera di un'associazione fungerà da catalizzatore di interesse, da richiamo per un'altra, pur in autonomia gestionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Percorsi enogastronomici</b></li> </ul> <p>Bacoli e l'Area Flegrea sono la terra della migliore tradizione culinaria del mondo classico, terra già nota ad Sergius Orata, Lucullo ed infine regno dell'immaginario dei piaceri del Satyricon; uno scrigno di tesori eno-gastronomici infiniti da scoprire, assaporare, raccontare, difendere ed amare.</p> <p>La proposta eno-gastronomica potrà anche in questo caso essere curata da associazioni del luogo in occasione degli incontri fra operatori connessi al gemellaggio.</p> <p>Si può ipotizzare uno o più fine settimana, all'interno del calendario di eventi, in cui offrire piatti del territorio, uno per ogni luogo dell'evento, oltre a presentare una serata di degustazione "I vini del Mare". Arcinota è infatti la capacità del mare di mitigare le temperature, diminuendo lo scarto delle escursioni termiche durante la maturazione delle uve. Saranno quindi presentati e degustati tutti i vini provenienti da vigne a due passi dal mare dei territori di riferimento.</p> <p>L'intervento, avrà lo scopo di recuperare e dare risalto a immagini degli antichi mestieri della civiltà contadina, delle produzioni tipiche dei vini e delle tradizioni storiche e culturali dei paesi delle aree prescelte.</p>
7)	<p><b>Programma dettagliato dell'evento</b></p>	<p>La proposta prevede la realizzazione di un fitto calendario di appuntamenti culturali, artistici e ludico-ricreativi, da realizzarsi nell'Estate 2014, a partire da giugno, per rivitalizzare un turismo più qualificato e selettivo di quello che, data la vicinanza di Bacoli al capoluogo partenopeo si è affermato negli ultimi decenni.</p> <p>L'appuntamento annuale <i>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</i> avrà per ogni edizione una tematica attorno alla quale tutti gli eventi troveranno ispirazione per una unitarietà della proposta artistica e culturale.</p> <p><b>Il Titolo della prima Edizione sarà definito in Fase di Programma esecutivo</b></p> <p>La possibilità, oggi, di dare luogo a spettacoli canori, musicali e teatrali nello scenario degli antichi siti greci e romani, ripristina la consapevolezza nel pubblico e nei visitatori del dialogo inscindibile tra antico e contemporaneo, in un luogo come Bacoli, già sintesi vibrante, con le sue acque del mito e le sue pietre testimoni della storia, di tale connubio.</p> <p><b>IL PROGRAMMA DI EVENTI</b></p> <p>Il programma esecutivo verrà formulato, in caso di approvazione del presente progetto, mediante selezione a mezzo bando di proposte, che dovranno avere comunque respiro internazionale, alta qualità culturale e/o performativa, coerenza con la proposta progettuale e con le location individuate.</p> <p>Si opererà, per conferire maggiore unitarietà all'organizzazione anche del Piano di comunicazione, ad un affidamento unico per l'intero progetto, nelle sue varie</p>

componenti, tenuto conto che l'elemento qualificante del presente progetto risiede proprio nella sua organicità intrinseca attorno agli elementi identitari di Bacoli, della sua storia, del suo patrimonio, della sua economia e delle sue tradizioni.

## **CONTENUTI**

Come si è detto, il progetto che si presenta intende diventare un appuntamento fisso delle estati bacolesi.

La struttura dell'evento sarà pertanto in linea generale riprodotta ad ogni Edizione, ferma restando la possibilità, nel tempo, di estendere la durata della Manifestazione ed arricchirla di ulteriori iniziative.

Volendo attrarre un tipo di visitatore/turista sensibile alla storia ed alla cultura, Bacoli si propone di ospitare in maniera costante un convegno o una rassegna di carattere scientifico (annuale o biennale) e di gemellarsi con Paesi esteri, al fine di promuovere capillarmente il territorio e l'offerta turistico-culturale dell'area.

Per dare sin dalla prima Edizione uno spessore internazionale alla rassegna e favorire lo scambio turistico, si partirà dall'esistente gemellaggio tra la Cuma campana e quella greca, recentemente rinnovato, fra le comunità di Bacoli e di Kymi euboica, da estendere secondo i programmi dei due primi cittadini – alla terza Kyme in Turchia eolica.

Pertanto, in apertura lavori si organizzerà un convegno scientifico, che sarà l'occasione per inaugurare il gemellaggio fra le tre Kyme.

### **A. Convegno scientifico**

LE TRE KYME: DA DOVE TUTTO E' INIZIATO....  
PORTI E COMMERCII, INCONTRO DI CULTURE

TEMA: LA RICOSTRUZIONE STORICO-ARCHEOLOGICA E LE CAMPAGNE INTERNAZIONALI DI SCAVI - UNO SCAMBIO DI CONOSCENZE CHE CONTINUA

COMITATO SCIENTIFICO: Soprintendenza speciale per i Beni Archeologici di Napoli e **Pompei**, Università di Napoli Federico II, Università l'Orientale, Università della Calabria, Comune di Bacoli

Segreteria congressuale: da affidare

### **B. Il Gemellaggio**

GEMELLAGGIO FRA LE TRE KYME: EUBOICA, EOLICA E CAMPANA.  
INCONTRO FRA STUDENTI ED OPERATORI ECONOMICI GRECI, TURCHI E CAMPANI.

TEMA: IL MARE CHE UNISCE, L'INCONTRO COME VEICOLO DI CULTURA E COMMERCII

### **C. Le Mostre fotografiche e le Installazioni**

Il Museo Archeologico dei Campi Flegrei e/o le Terme potranno ospitare mostre fotografiche, una a cura della Sezione Archivistica della Soprintendenza

TEMA: LA CULTURA GRECA NEL MEDITERRANEO. FOTO STORICHE DELLE CAMPAGNE DI SCAVO IN SITI MEDITERRANEI DAGLI INIZI DEL SECOLO SCORSO;

Titolo (provvisorio): Incontri interculturali tra popoli e civiltà nel Sinus Cumanus e nel



		<p>Mediterraneo antico</p> <p>Altre mostre integreranno l'offerta, sulla base delle proposte pervenute ritenute qualitativamente significative dal punto di vista documentaristico e culturale.</p> <p>Le mostre saranno visitabili per un periodo dai sei mesi ad un anno.</p> <p style="text-align: center;"><b>D. Concerti</b></p> <p>Si proporranno in alcune location archeologiche (vedi sopra) delle performances molto suggestive di musica classica, idonea alle strutture utilizzate.</p> <p>In particolare:</p> <p><b>Tempio di Diana</b> (nell'area antistante di proprietà comunale)</p> <p><b>Teatro Romano di Miseno</b> (nell'area demaniale antistante)</p> <p>Anche per tale sezione della rassegna, si opererà da subito per compagnie internazionali, in modo da far circolare a livello europeo la rassegna.</p> <p>Il Teatro, luogo perenne dell'immaginario nel tempo e specchio dell'anima, è lo strumento artistico e il soggetto stesso delle rappresentazioni, in quanto nello spazio scenico miti antichi e contemporanei si fondono.</p> <p>Il progetto prevede tre luoghi storici e archeologici, tali da distinguere chiaramente le proposte, distribuire il pubblico in luoghi differenti e qualificare meglio il prodotto artistico in relazione ai siti, ovvero</p> <p><b><u>Teatro Romano di Miseno</u></b> <b>per visite e/o piccole spettacolarizzazioni nella parte sotterranea</b></p> <p><b><u>Piscina Mirabilis:</u></b> <b>per visite e/o piccole spettacolarizzazioni</b></p> <p><b><u>Casina Vanvitelliana</u></b> <b>(sito gestito dal Comune di Bacoli per concerti).</b></p> <p>Per ogni sito si sceglierà un tema o contenuto che comunque costituisca un'offerta originale tanto di opere classiche rivisitate in chiave contemporanea, tanto di opere originali, quanto di attività di formazione, per i diversi target di utenza previsti</p> <p>Sarà elemento qualificante e imprescindibile la presenza di compagnie ed accademie internazionali.</p> <p><b>Rievocazione e sfilata di imbarcazioni storiche</b></p> <p>In connessione al gemellaggio fra le tre Kyme ed alla constatazione che, solcando le acque e fondando empori e colonie, Fenici prima e Greci poi contribuirono alla diffusione di culture e commerci in tutto il Mediterraneo, si ritiene di organizzare una rievocazione e sfilata di imbarcazioni storiche.</p> <p>La "regata" quindi si connette al tema delle Acque bacolesi, che hanno alimentato il Mito, ma anche i Commerci e l'incontro di Culture, e costituirà un forte elemento di richiamo.</p> <p>Altre proposte potranno essere accolte in fase di Progetto Esecutivo.</p>
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Omissis....

9)	Cronoprogramma dell'evento-intervento	Omissis...
	Piano di comunicazione dell'evento-intervento	<p><b>ANALISI DEL CONTESTO</b></p> <p>Le attività del progetto <i>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</i> sono propedeutiche ad un ampio target di persone, siano esse pubblico che atleti ed artisti. La coesistenza multidisciplinare delle attività in programma nell'evento determina di per sé una tipologia di target solitamente definibile "interculturale e multidisciplinare", dagli atleti agli artisti, ovviamente passando per il pubblico. Tutti i soggetti coinvolti direttamente nello svolgimento delle attività, i loro accompagnatori, coordinatori, nonché i conoscenti al loro seguito, determinano di default una già cospicua presenza base di cui tener conto, e da gestire, sia logisticamente che comunicativamente.</p> <p>Lo svolgimento della manifestazione <i>BACOLI: MEMORIE DI ACQUA E DI PIETRA</i> determina quindi una doppia tipologia di incoming; soggetti direttamente e di riflesso integrati al programma, e soggetti pubblico classico.</p> <p>Il contesto quindi, in cui si va ad attuare il piano di comunicazione, va riferito non solo al panorama generale del turismo di tipo culturale, al turismo cioè che prevede quale oggetto dello spostamento la visita ad sito a sfondo storico-artistico o la partecipazione ad un evento culturale, ma anche ad un turismo di tipo sportivo, turismo non trascurabile, visti i numeri che manifestazioni di respiro internazionali sono solite generare. Tale duplice categoria di turista, può essere suddivisa, in base alla modalità ed organizzazione dello spostamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turista organizzato</b>, se visita e spostamento avvengono attraverso l'acquisto di un pacchetto turistico programmato</li> <li>• <b>Turista singolo</b>, se visita e spostamento avvengono autonomamente</li> </ul> <p>Ulteriore suddivisione necessaria, va riferita alla provenienza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Locale</b>, di provenienza regionale, da riferirsi fondamentalmente a turista singolo</li> <li>• <b>Nazionale</b>, da riferirsi sia a turista singolo che organizzato</li> <li>• <b>Internazionale</b>, da riferirsi sia a turista singolo che organizzato</li> </ul> <p><b>Definizione e Target del Piano di Comunicazione:</b></p> <p><b>OBIETTIVI GENERALI :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporre la manifestazione sul panorama del turismo organizzato internazionale;</li> <li>• Proporre la manifestazione sul panorama del turismo sportivo;</li> <li>• Ricercare e raggiungere tutti i diversi target di utenti possibili;</li> <li>• Informare le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, gli ambienti economici, gli operatori del settore dei Beni Culturali, i circoli sportivi, le associazioni sportive e non, i canali classici di informazione settoriale specializzata delle varie discipline sportive ed artistiche coinvolte nell'evento.</li> <li>• Aumentare la notorietà delle manifestazione a tutto tondo.</li> </ul> <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere l'iniziativa verso i Tour Operator</li> <li>• Promuovere l'iniziativa verso le aziende che generano incoming in Campania</li> <li>• Ricercare le diverse forme associative con interesse a iniziative a sfondo culturale</li> <li>• Promuovere l'iniziativa verso i diversi punti di aggregazione sul territorio campani (hotel, stazioni, aeroporti,..)</li> <li>• accrescere il numero di visitatori</li> <li>• sensibilizzare l'ampio pubblico di riferimento</li> </ul> <p><b>MEDIA E STRATEGIE DA UTILIZZARE:</b></p> <p><b>Editoriali</b> La declinazione del format grafico/informativo in varie forme di strumenti e prodotti</p>

utili alla diffusione delle notizie relative all'evento è certamente il fulcro delle attività comunicativo/informative indispensabili alla corretta diffusione dei messaggi al target di riferimento, sia precedentemente la manifestazione che durante i giorni del suo svolgimento.

La strategia comunicativa sarà pianificata su due differenti pilastri portanti:

La comunicazione statica (pre-press, press planning, stampati, flyer)

La comunicazione dinamica e real time (web, facebook, twitter e gli altri main social "instagram, google+, Pinterest, Vine, etc. etc.)

**Depliant** contenente l'intero programma delle manifestazioni, formato A4, allestimento folder e lavorazioni CMYK ed allestimento con cordonature, plastificazioni ed UV. La distribuzione del materiale, sarà capillare al fine di intercettare di tutti i target di riferimento.

Flussi turistici classici:

Biglietterie e location Nei Porti Turistici (Beverello e Calata di Massa, Mergellina, Pozzuoli)

Aeroporto di Capodichino

Stazioni di Piazza Garibaldi, Funicolare Centrale, Linea 1 e Linea 2, Cumana e Circumflegrea

Sedi APT

Sedi Proloco

Circoli Nautici Campani

Centri Sportivi con Palestre/Piscine

CRAL Campani e Nazionali

**Flyer allegati a quotidiani e riviste** 3 ante, allegati a quotidiani e riviste.

### **INFOPOINT**

Saranno installati degli Infopoint dove è possibile ottenere informazioni sia riguardo il programma sia riguardo le prenotazioni. Gli infopoint previsti saranno di 2 tipi: fissi e temporanei. Gli infopoint fissi saranno appoggiati nelle strutture classiche ricettive: ACST Napoli e Campi Flegrei. Gli infopoint temporanei verranno collocati nei punti di maggiore visibilità, nei principali hotel, ristoranti, librerie di Napoli, Caserta, Salerno, Avellino, costiera amalfitana e sorrentina. Questi saranno composti da appositi stand. Sono previsti un numero di 10 punti attivi per tutta la durata della manifestazione.

### **INTERNET**

- Imprescindibile oramai il mare magno del WEB che sarà realizzato, gestito e coordinato direttamente in simbiosi, sia con l'ufficio stampa che con il nucleo organizzativo del progetto, in modo da diventare la piattaforma informativa aggiornata real time di tutti gli sviluppi, le integrazioni ed i contenuti videofotografici degli eventi in corso.
- L'evento avrà grande risalto anche nei principali siti, attraverso una campagna di Banner ADV
- Inoltre tutti i programmi saranno inviati alle redazioni dei siti di tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa, e sui quali saranno presenti, come: Ministero per i Beni e le attività Culturali e Ambientali, CONI, Federazioni Sportive, Associazioni

		<p>Culturali, Comune, Regione e Provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un programma di ranking e di web advertising sarà integrato al progetto e promosso sui principali motori di ricerca (virgilio, google, yahoo, etc) e su facebook, il periodo precedente delle manifestazioni, e durante lo svolgimento dell'intero programma.</li> </ul> <p><b>CONTATTO DIRETTO CON SMS E MAILING LIST</b>  L'utilizzo delle mailing list di tutti i soggetti coinvolti nel progetto sarà propedeutico ad una diffusione mirata e precisa dei programmi e dei last minute integrativi, il tutto sarà gestito attraverso l'invio di:  e-mail  SMS  Phoning Activity  Twitter  Gruppi wazzup ad-hoc</p> <p><b>ADVERTISING CON SPAZI PUBBLICITARI SUI MEDIA CLASSICI</b>  <b>Pagine pubblicitarie</b> Acquisto di pagine e spazi pubblicitari su quotidiani di respiro nazionale quali: Il Mattino e la Repubblica.</p> <p><b>Pubblicazione del programma</b> L'intero programma delle manifestazioni sarà pubblicato sui maggiori quotidiani nazionali, su giornali ad interesse locale, sulle riviste specializzate, sugli inserti dei grandi quotidiani e sui periodici riguardanti sia il settore del turismo che quelli sportivi.  Campagna affissioni 6x3 Maxiposter e 100x140</p> <p><b>Pubblicità sul web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Direct Marketing</b>  Si prevede una campagna promozionale su strumenti web del tipo pay for click (google adwords, facebook, twitter)</li> </ul> <p><b>Ufficio stampa</b>  Il cuore della diffusione di news sui principali media sarà l'ufficio stampa, a stretto contatto con tutte le sinergie operative del progetto, fungerà da raccogliitore, organizzatore e diffusore delle news, e dei contenuti multimediali dell'intero progetto, sia attraverso le proprie mailing list, che con comunicati specifici da inviare agli enti pubblici ed ai gruppi di lavoro partner e sinergici al progetto.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Art. 1 – Soggetti ammessi a partecipare al Presente Avviso**

Sono ammessi a partecipare al presente avviso i soggetti sociali previsti dalla normativa vigente in materia e precisamente:

- enti, associazioni, agenzie di servizio, fondazioni ;
- organizzazioni di volontariato di cui alla legge 11.8.1991, n.266, e successive modificazioni;
- cooperative sociali di cui alla legge 8.11.1991, e successive modificazioni;
- associazioni culturali riconosciute ai sensi dell'art.13 della legge 8.7.1986, n.349, e successive modificazioni.
- impresa sociale (nelle diverse forme previste dalla L.155/2006);
- altri soggetti privati.

Siffatti enti potranno anche comunicare la propria intenzione di gestire il progetto di concerto con altri soggetti (pubblici o privati, ad esempio, enti di formazione, istituzioni culturali, associazioni di categoria, scuole professionali, ecc.) dotati delle professionalità e delle competenze indispensabili per il raggiungimento delle finalità del Progetto.

Il Bando privilegia la partnership con più soggetti (“**Soggetti della Partnership**”) che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nell’implementazione del progetto. Ogni partnership individua un soggetto (“**Soggetto Responsabile**”), che si occuperà di coordinare i rapporti tra i diversi Soggetti della Partnership con l’Amministrazione Comunale.

#### **Art. 2- Il Soggetto Responsabile**

Il Soggetto Responsabile è l’unico soggetto legittimato a presentare Proposte di Progetto.

Il Soggetto Responsabile deve essere costituito in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, cooperative sociali o loro consorzi, imprese sociali, e/o fondazioni.

Il Soggetto Responsabile, costituito in una delle forme citate, ai fini dell’ammissibilità, deve possedere i seguenti requisiti:

- svolgere attività coerenti con le finalità socio-culturale ed etiche dell’Amministrazione;
- essere stato costituito in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
- aver presentato una sola Proposta di Progetto esecutivo
- dimostrare la capacità economica di attualizzare il progetto,( autonomia di investimento).

#### **Art. 3 – Oggetto del Presente avviso**

I soggetti interessati devono presentare un progetto esecutivo in linea con quanto approvato dalla Regione Campania con gli atti descritti in premessa.

#### **Art. 4 - Domanda di partecipazione**

Le domande di partecipazione, corredate di copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante, dovranno pervenire in busta chiusa con sopra scritto “**AVVISO PUBBLICO : Affidamento della progettazione e realizzazione delle azioni immateriali relative al progetto “Bacoli – Memorie di acqua e di pietra”, finanziato con fondi “P.O.R. CAMPANIA F.E.S.R. 2007/2013 OBIETTIVO OPERATIVO 1.9 SESSIONE 01 GIUGNO 2014 – 31 GENNAIO 2015”**”, improrogabilmente entro le ore 12,00 del 29.08.2014 presso la casa comunale del Comune di Bacoli sito alla Via Lungolago n° 8. A tal fine non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì il giorno e l’ora della effettiva ricezione al protocollo dell’Ente.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui l’Amministrazione Comunale non è responsabile per il recapito del suddetto plico.

Nel plico dovranno essere inserite tre buste, e precisamente:

##### **1) La busta "Documentazione " dovrà contenere a pena di esclusione:**

- La domanda di partecipazione, firmata per esteso dal legale rappresentante dei soggetti sociali di cui all’art. 1 del presente avviso, corredata da:
- L’atto costitutivo o atto equipollente e lo statuto, nonché il verbale del rinnovo delle cariche sociali per i consigli direttivi, il verbale di nomina del rappresentante legale e le iscrizioni e/o il decreto di riconoscimento come da normativa vigente, in originale o copia conforme autenticata a norma di legge.

- La dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà resa, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 s.m.i., dal rappresentante legale dell'Associazione-Ente richiedente, in carta semplice e corredata da copia fotostatica del documento di identità, attestante:

a) di non trovarsi in condizioni di incapacità a contrattare con la P.A.;

b) di essere in regola con la normativa vigente in materia di antimafia (art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 già art. 10 della L. n. 575/65), e di non essere sottoposto a procedimenti penali e misure preventive;

c) (per i partecipanti a ciò obbligati) iscrizione alla Camera di Commercio per l'attività coincidente con quella oggetto del presente appalto;

d) (se cooperative sociali) iscrizione all'albo regionale (laddove istituito) delle cooperative sociali;

e) (per le associazioni di volontariato) iscrizione all'albo Regionale del volontariato;

f) (per le O.N.G. organizzazioni non governative) idoneità ai sensi della legge n. 49 del 26.2.1987;

g) di applicare, per i dipendenti (se presenti), le condizioni normative e retributive risultanti dai contratti collettivi di categoria e da eventuali accordi integrativi degli stessi;

h) di osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i.;

i) di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Comune di Bacoli qualsiasi variazione della compagine sociale e/o del personale da impiegare nell'attività;

j) di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori oppure di non essere soggetti a tale norma;

k) di essere in regola con le norme di cui alla Legge n. 68/99 in materia di diritto al lavoro dei disabili oppure di non essere soggetti a tale norma;

l) di essere in regola con il pagamento di imposte e tasse.

m) PROTOCOLLO DI LEGALITA'

Il Comune di Bacoli ha stipulato con l'UTG - Prefettura di Napoli il "Protocollo di legalità sugli appalti pubblici" e, pertanto, oltre all'osservanza del dec. leg. vo 163/06 e s.m.i., del DPR 252/98, nonché delle disposizioni di cui alla legge regionale n. 3 del 27.02.07 sugli appalti pubblici, si conforma alle procedure e agli obblighi indicati nello stesso documento protocollare pattizio, consultabile sul sito <http://www.utgnapoli.it> e che qui si intende integralmente riportato.

Le imprese partecipanti, in uno con la documentazione indicata, dovranno presentare, a pena di esclusione dalla gara, una dichiarazione contenente le clausole di seguito riportate; tali clausole dovranno essere espressamente accettate e sottoscritte dalle stesse imprese.

Le clausole medesime saranno riportate anche in sede di stipula del contratto.

*Clausola n. 1*

*La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza di tutte le norme pattizie di cui al Protocollo di Legalità sottoscritto nell'anno 2007 dalla stazione appaltante con la Prefettura di Napoli, tra l'altro consultabili al sito <http://www.utgnapoli.it> e che qui si intendono integralmente riportate e di accertarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti.*

*Clausola n. 2*

*La sottoscritta impresa si impegna a denunciare immediatamente alle forze di polizia o all'autorità giudiziaria ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altra utilità ovvero offerta di protezione nei confronti dell'imprenditore, degli eventuali componenti la compagine sociale o dei rispettivi familiari (richieste di tangenti, pressioni per indirizzare l'assunzione di personale o l'affidamento di lavorazioni, forniture o servizi a determinate imprese, danneggiamenti, furti di beni personali o di cantiere).*

*Clausola n. 3*

*La sottoscritta impresa si impegna a segnalare alla Prefettura l'avvenuta formalizzazione della denuncia di cui alla precedente clausola 2 e ciò al fine di consentire, nell'immediato, da parte dell'autorità di pubblica sicurezza, l'attivazione di ogni conseguente iniziativa.*

*Clausola n. 4*

*La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratti, qualora dovessero essere comunicate dalla Prefettura successivamente dalla stipula del contratto o subcontratto, informazioni interdittive di cui all'art. 10 del DPR 252/98, ovvero la sussistenza di ipotesi di collegamento formale e/o sostanziale o di accordi con altre imprese partecipanti alle procedure concorsuali d'interesse. Qualora il contratto sia stato stipulato nelle more dell'acquisizione delle informazioni del Prefetto, sarà applicata al carico dell'impresa, oggetto dell'informativa interdittiva successiva, anche una penale nella misura del 10% del valore del contratto, ovvero, qualora lo stesso non sia determinato o determinabile, una penale pari al valore delle prestazioni al momento eseguite; le predette penali saranno applicate mediante automatica detrazione, da parte della stazione appaltante, del relativo importo dalle somme dovute all'impresa in relazione alla prima erogazione utile.*

*Clausole n. 5*

*La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratti, in caso di grave e reiterato inadempimento delle disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale.*

*Clausola n. 6*

*La sottoscritta impresa dichiara, altresì, di essere a conoscenza del divieto per la stazione appaltante di autorizzare subappalti a favore delle imprese partecipanti alla gara e non risultate aggiudicatarie, salvo le ipotesi di lavorazioni altamente specialistiche.*

*Clausola n. 7*

*La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o al subcontratti nonché, l'applicazione di una penale a titolo di liquidazione dei danni - salvo comunque il maggior danno - nella misura del 10% del valore del contratto o quando lo stesso non sia determinato o determinabile delle prestazioni al momento eseguite qualora venga effettuata una movimentazione finanziaria (in entrata o in uscita) senza avvalersi degli intermediari di cui al decreto-legge n. 143/1991.*

#### *Clausola n. 8*

*La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare l'obbligo di effettuare gli incassi e i pagamenti di importo superiore ai tremila euro, relativi ai contratti di cui al presente protocollo attraverso conti dedicati accesi presso un intermediario bancario ed esclusivamente tramite bonifico bancario; in caso di violazione di tale obbligo, senza giustificato motivo, la stazione appaltante applicherà una penale nella misura del 10% del valore di ogni singola movimentazione finanziaria cui la violazione si riferisce, detraendo automaticamente l'importo dalle somme dovute in relazione alla prima erogazione utile.*

#### **2) La busta " Progetto esecutivo", dovrà contenere a pena di esclusione:**

Il progetto esecutivo deve prevedere, a pena di esclusione, le proposte culturali di rilevanza regionale e nazionale, un piano di gestione adeguato, il piano della Comunicazione ed il cronoprogramma.

Dovranno essere indicati in particolare:

- i contatti di rete a livello cittadino , regionale e nazionale sia con soggetti pubblici che con soggetti privati;
- la ricaduta sul territorio dal punto di vista sociale, economico e del contesto;
- le modalità di comunicazione all'esterno (Piano della Comunicazione);
- i tempi previsti per la realizzazione degli eventi programmati nella proposta presentata;
- le modalità di gestione dell'intero progetto;
- relazione sulla struttura organizzativa, dei soggetti sociali ammessi a partecipare di cui all'art. 1 del presente avviso, dalla quale emerga:
  - a) l'idoneità della medesima a far fronte al progetto da mettere in atto;
  - b) le capacità professionali-organizzative impiegate per la realizzazione del progetto, allegando, ove possibile, i curricula vitae debitamente sottoscritti dagli interessati, specificando l'eventuale esistenza di dipendenti o soci dipendenti.
  - c) curriculum dettagliato sia dell'ente partecipante che dei suoi componenti, elencando le esperienze in modo sintetico e comprensibile con indicazione dei committenti, degli incarichi assunti e del ruolo svolto.

#### **3) La busta " Offerta economica", dovrà contenere a pene esclusione :**



dichiarazione recante il ribasso che si intende praticare sul costo complessivo del progetto, stimato in € 210.000,00 onnicomprensivo, pari al finanziamento descritto in premessa. Detta offerta dovrà essere corredata da un prospetto analitico economico della spesa correlata ad ogni evento da attualizzare.

### **Art. 5 – Procedimento**

I Progetti saranno esaminati da una Commissione Giudicatrice composta da tre membri , nominata con provvedimento del RUP del procedimento tra i dirigenti e/o funzionari dell'Ente.

La Commissione procederà innanzitutto alla verifica del possesso da parte degli interessati dei requisiti di ammissibilità. All'esito la Commissione procederà a valutare il progetto proposta presente nella busta Progetto Esecutivo.

A tal fine, saranno oggetto di attenta valutazione da parte della Commissione i seguenti elementi:

L'offerta tecnica secondo i criteri di seguito indicati e relativa ponderazione:

**a) qualità complessiva del progetto:**

metodologia di progettazione e logica di intervento: scelta degli ambiti di intervento, realizzabilità concreta delle attività e dei servizi previsti nel progetto, politiche di promozione e marketing, programmazione temporale delle attività - **15 punti**;

**b) modalità di gestione 10 punti;**

**c) capacità organizzativa relativamente all'assetto dell'Associazione/Ente o altro soggetto di cui all'art. 1 del presente avviso e al personale che intende utilizzare - 20 punti;**

**d) capacità tecnico-professionale ed adeguatezza del soggetto selezionato rispetto ai contenuti del progetto, nonché l'esperienza acquisita nel settore - 20 punti;**

**e) presenza di partner e coerenza degli stessi nel settore di intervento - 5 punti;**

**f) sostenibilità economico-finanziaria e follow - up: prospettive di esecuzione ed ulteriore sviluppo delle attività - 20 punti.**

**Offerta economica 10 Punti**

La valutazione dell'offerta economica sarà effettuata secondo la seguente formula:

$$P_i = \frac{R_i}{R_{max}} \times 10$$

**P<sub>i</sub>** = Punteggio offerto in esame

**R<sub>i</sub>** = Ribasso offerto in esame

**R<sub>max</sub>** = Ribasso offerto massimo

Il Servizio potrà essere affidato anche in presenza di una sola proposta pervenuta. **In assenza di proposte si procederà alla concessione diretta dello stesso.** L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non procedere all'assegnazione se nessuna proposta progettuale consegua il punteggio minimo di **60** punti, dato dalla media dei pesi suindicati, nonché di procedere allo scorrimento della graduatoria in ogni caso si renda necessario.

I rapporti tra Amministrazione Comunale e Concessionario vengono disciplinati da apposita Convenzione.

## **Art. 6 – Certificazione e controlli antimafia**

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la documentazione anagrafica di tutti i soci e soggetti responsabili dell'ente/associazione, anche di soggetti di fatto conviventi.

Il Comune di Bacoli richiede alla Prefettura di Napoli il rilascio di informazioni tendenti ad attestare la insussistenza di tentativi di infiltrazione mafiosa.

In assenza di tempestiva comunicazione da parte della Prefettura delle informazioni di cui sopra, l'Ente procederà all'avvio delle attività sotto condizione risolutiva dell'accertamento successivo di tentativi di infiltrazione mafiosa, accertamento che sarà costante anche successivamente all'affidamento della gestione del servizio.

## **Art. 7 – Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.lgs 196\2003 e successive modifiche e integrazioni, premesso che il trattamento dei dati personali sarà improntato a correttezza e nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza, per come di seguito specificato:

- Il trattamento dei dati personali conferiti dai partecipanti alla gara ha finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti;
- Un eventuale rifiuto di rendere le dichiarazioni previste comporterà l'esclusione dalla procedura;
- I dati relativi ai soggetti partecipanti verranno comunicati, in esecuzione alle vigenti disposizioni di legge ai competenti uffici pubblici;
- Titolare del trattamento dei dati personali è l'Istituto appaltante.

Ai fini del trattamento dei dati personali, i titolari potranno esercitare i diritti di cui all'art. 13 del suddetto D.lgs.

Si avverte che la partecipazione alla gara equivale a conoscenza ed accettazione delle modalità del presente avviso pubblico.

## **Art. 8 – Responsabile del procedimento**

Ai sensi dell'art. 6 della Legge 07 agosto 1990 n. 241, il Responsabile Unico del Procedimento è l'Arch. Gennaro Ciunfrini.

**Il Responsabile Unico del Procedimento  
Arch. Gennaro Ciunfrini**